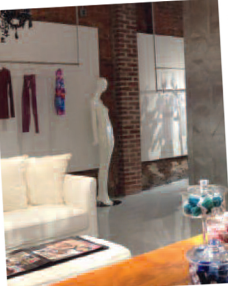


Ça Bouge



Soho aux couleurs de Cosabella

Cosabella continue son expansion: suite à l'inauguration, courant 2011, des corners de la marque aux Galeries Lafayette du Boulevard Haussmann à Paris, à la Rinascente de Milan et à Shinsegae à Séoul (voir notre article dans Intima n° 85/2011),



l'automne a vu l'arrivée d'une nouvelle boutique-showroom de la marque au cœur de Soho, l'un des quartiers les plus branchés de New York. A l'intérieur, les panneaux et les meubles blancs se détachent des murs en briques et font ressortir les modèles haut en couleur des collections phares de la marque comme Never Say never, Soire ou encore Aire, le tout avec simplicité, élégance et modernité. Dans la vitrine, 4 mannequins endossent les collections de la marque tandis que les strings multicolores forment un arc-en-ciel sous le meuble caisse de la boutique, à l'image du monde tout en couleur de Cosabella...

Fatou Fatal inaugure son showroom



Fatou Kébé, la créatrice à l'origine de la marque de lingerie et baignoire Fatou Fatal, a ouvert en octobre dernier à Paris son showroom à l'enseigne, pour accueillir les acheteurs sur rendez-vous mais aussi les inconditionnels de la marque: un lieu paisible de 285m² – comprenant un espace de vie et un atelier, une partie showroom, un salon d'essayage au rez-de-chaussée, des bureaux à l'étage, sans compter un grand jardin – décoré dans un style baroque. Baigné de lumière grâce à sa vitrine de 7m de long, le showroom de 28m² a été aménagé avec un comptoir noir irisé en bois patiné et un drapé en velours noir réalisés sur mesure, mais aussi une table centrale Louis XV patiné en gris fer forgé. Moderne, l'éclairage est assuré par des spots aux extrémités de la pièce, mettant en valeur les modèles, ainsi que d'innovantes appliques représentant des gouttes de cristal, tandis que le sol a été réalisé avec un parquet vintage style loft. Une petite marche entraîne le visiteur du showroom au salon d'essayage, un espace privatif et intime de 12m² qui comprend une petite cabine – disposant d'un porte manteau, un petit pouf Louis XV patiné en gris fer forgé et recouvert d'un velours bleu empire et de deux grands miroirs – ainsi que d'un espace accueil et détente agrémenté d'une touche de couleur rouge grâce au petit canapé en velours. Enfin, on retrouve aussi l'espace « coquine » avec des accessoires et des produits complémentaires tels que huiles de massage ou bijoux de peau.



Cosabella opens a Flagship Boutique in NYC