



Ça Bouge

Cosabella colore les Galeries Lafayette



Un «Splash of Color» a fait son apparition aux Galeries Lafayette du célèbre Boulevard Haussmann, destination shopping très appréciée des Parisiens et des touristes de la capitale. Situé juste en face des escalators de l'étage réservé à la lingerie, le nouveau corner haut en couleur de Cosabella propose toutes les catégories de produits de la marque

Cosabella colore les Galeries Lafayette



Un «Splash of Color» a fait son apparition aux Galeries Lafayette du célèbre Boulevard Haussmann, destination shopping très appréciée des Parisiens et des touristes de la capitale. Situé juste en face des escalators de l'étage réservé à la lingerie, le nouveau corner haut en couleur de Cosabella propose toutes les catégories de produits de la marque et de très nombreuses lignes comme Bold en Bright Soire, Essential Never Day Never, Ceylon's Sexy Chevron Lace ou encore Comfy Sleepwear. Des photos posters de la campagne de pub «Splash of Color» de cette année

décorent le corner de façon simple mais toujours très colorée, à l'image du monde de Cosabella, et illustrent comment un objet «utile» devient un accessoire de mode fait pour être vu! Cette ouverture rentre dans le cadre d'une politique globale de développement de la marque qui inclut, entre autres, un corner à la Rinascente de Milan, une expansion à Séoul, en Corée du Sud, mais également des boutiques à l'enseigne à Miami, à Atlanta et, pour l'été, à New York.

tandis que Natrada s'implante... service clients. Le groupe, présent actuellement dans environ 120 pays, a également prévu d'ouvrir rapidement sa boutique dans bon nombre d'entre eux.